



Carrefour Espagne acquiert 4 hypermarchés et 2 stations essence auprès de Caprabo

Carrefour Espagne annonce l'acquisition de 4 hypermarchés et 2 stations essence à Caprabo.

Cet ensemble totalise une surface de vente de plus de 20 000 m². Ces points de vente sont situés à Madrid, Barcelone, Huelva (Andalousie) et Badajoz (Extremadura). Les stations essence acquises sont adjacentes aux hypermarchés de Huelva et Badajoz.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'expansion de Carrefour Espagne dans le format hypermarché. Elle traduit notre confiance dans la croissance de ce format, à l'image des 65 000m² créés en 2005, dont près de la moitié grâce au transfert de supermarchés.

Cette transaction réaffirme la volonté du groupe d'accélérer et de concentrer les investissements sur des pays à fortes parts de marché.

Cette transaction est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence et aux autorités régionales compétentes.

Paris, le 30 janvier 2006

Relations Investisseurs :

David Shriver, Alessandra Girolami, Etienne Humbert : (01) 53 70 19 00

Relations Presse: + (01) 49 09 26 66 – groupecarrefour@tbwa-corporate.com

Caprabo est le 5^{ème} distributeur espagnol sur le marché de la grande distribution avec un CA TTC de 2,8 Mds € en 2004, plus de 19 000 employés et un parc de 583 magasins.

Carrefour est présent en Espagne depuis 1973 et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 Mds € en 2005. Carrefour en Espagne exploitait plus de 3 000 magasins à fin décembre 2005.